

Načela održivog razvoja



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge



Švicarsko - hrvatski
program suradnje

Program sufinancira Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.

Stajališta izražena u ovoj prezentaciji isključiva su odgovornost Udruge Zelena Istra
i ne odražavaju nužno stajalište Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske.



Osviještenost

Osvijestiti na koji smo način povezani sa živim svijetom i kako, ako ekosustavi ne ispunjavaju svoju funkciju, to utječe na kvalitetu našeg života.

Za osviještenost nije bitno samo znanje nego i osjećaji: želja za promjenom, empatija...



Umreženost



- Promjene u jednom ekosustavu utječu na drugi ekosustav.
- Ljudi i društvo u cjelini nisu odvojeni od prirode – svi smo dio istog sustava.

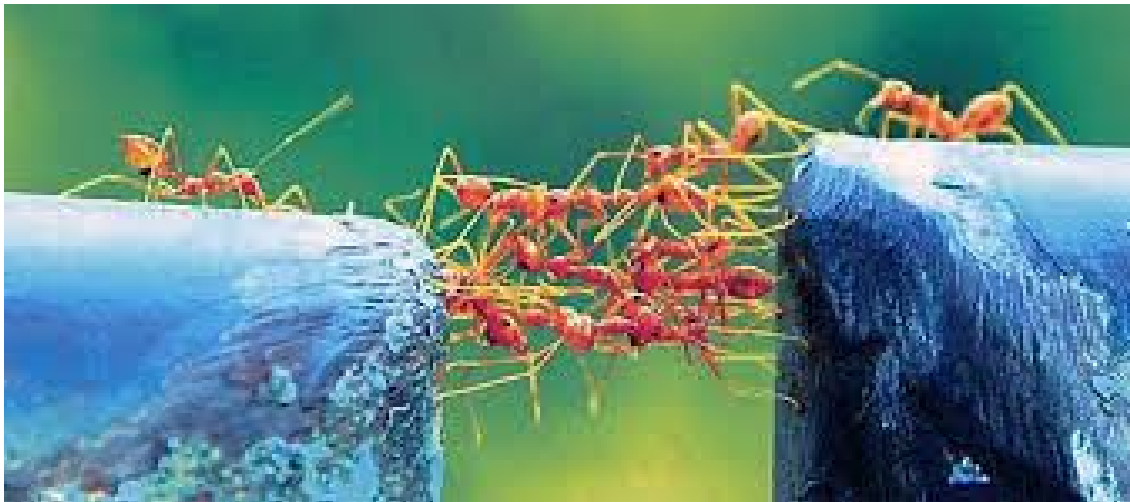
Ekopismenost: razumijevanje prirodnih sustava koji život na Zemlji čine mogućim. Biti ekopismen podrazumijeva da razumiješ principe po kojima su organizirane ekološke zajednice (ekosustavi) i primijeniš te principe u organiziranje održivih ljudskih zajednica.



Suradnja

Održivi razvoj vrlo je kompleksna tema i zahtjeva suradnju.

- suradnja se zasniva na načelima osviještenosti i razumijevanju načela umreženosti
- poticati suradnička ponašanja u razredu



Aktivizam

Nema pomaka prema održivim zajednicama bez aktivnog rada na tome. Osviještenost nije dovoljna.

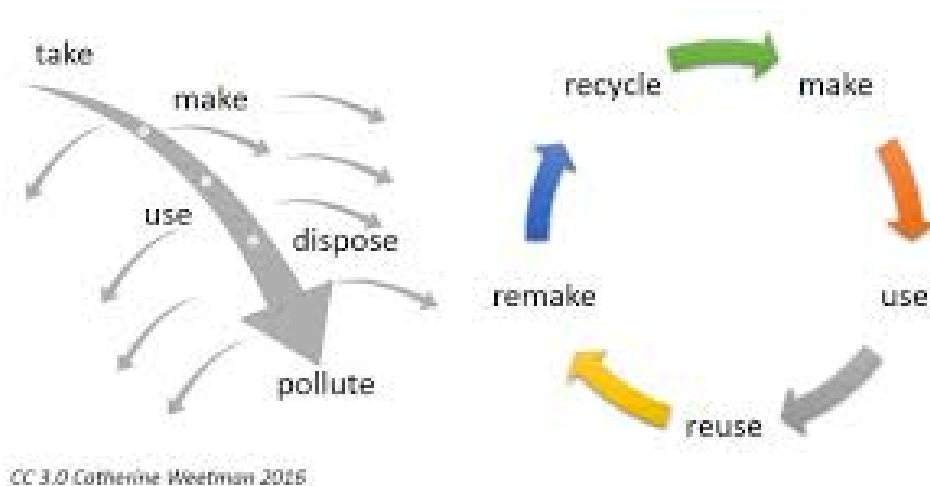
- što mi možemo učiniti u svakodnevom životu kao odgovor na neku neodrživu praksu?
- što možemo individualno, a što u suradnji s drugima?



Kruženje

U ekološkim zajednicama (ekosustavima) sve kruži. Suvremena ljudska zajednica zasniva se na linearnom principu neograničenog rasta: samo naš sustav stvara otpad koji više ne ulazi u kružni proces.

Linearna nasuprot cirkularnoj ekonomiji:



Odgovornost prema resursima

Resursi na planetu su konačni – ekološki otisak. Ako trošimo više nego što resursi na Zemlji dozvoljavaju, oduzeli smo to nekom drugom.

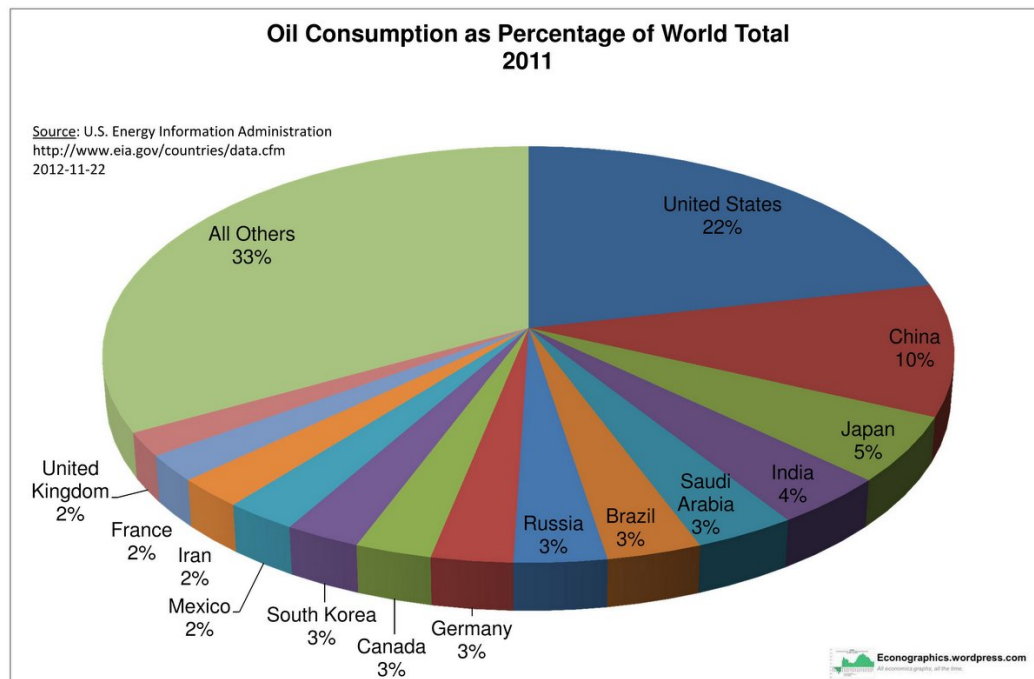
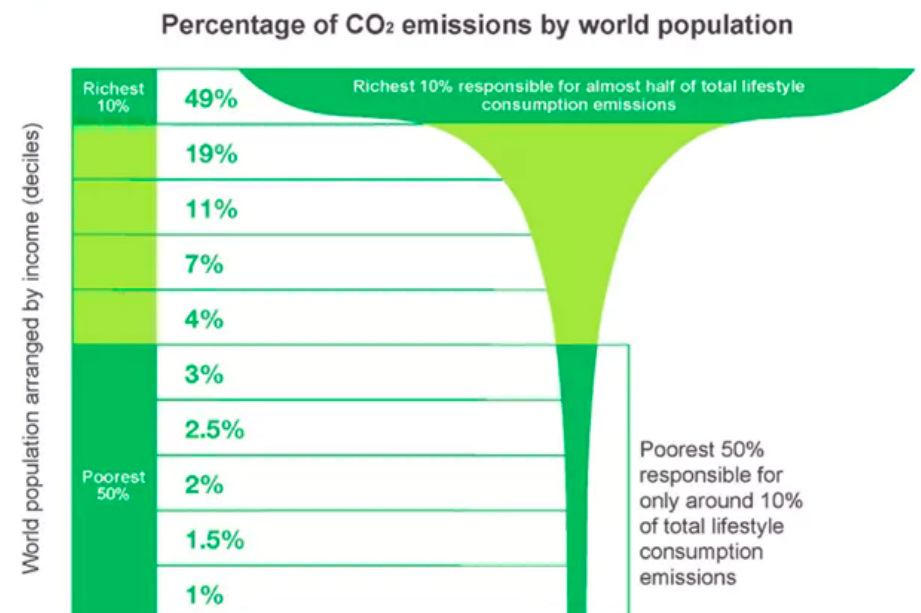


Figure 1: Global income deciles and associated lifestyle consumption emissions



Source: Oxfam

Poštivanje razlika - raznolikost

Što je sustav raznolikiji, to je otporniji i sposoban bolje reagirati na krizu: šuma je otpornija od polja neke monokulture.

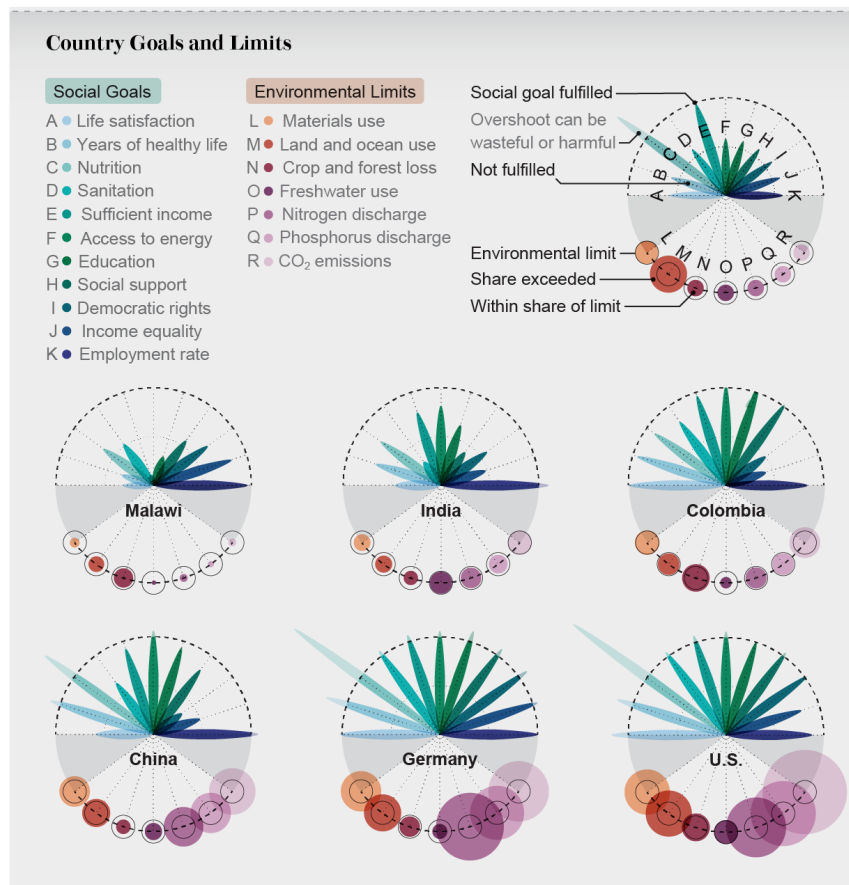
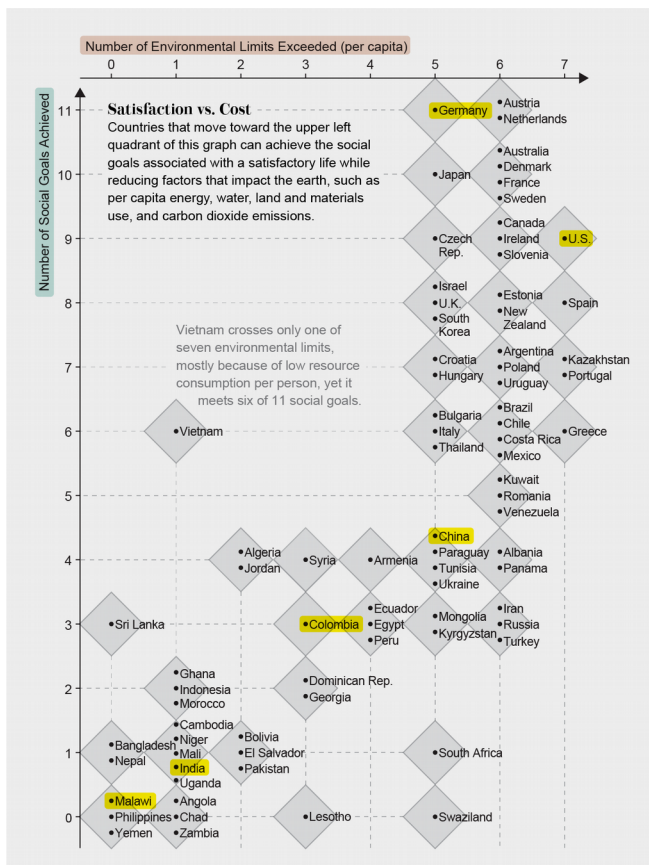
Tome treba težiti i u društvu.



Kvaliteta života

Cilj održivog razvoja je kvalitetan i dobar život za sve, bez ugrožavanja ekosustava.

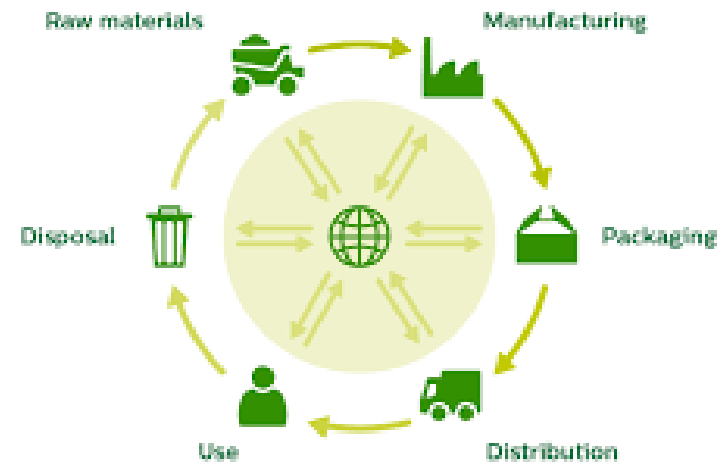
Rješenje: smanjenje potrošnje u razvijenim zemljama do mjere koja neće utjecati na kvalitetu života ljudi.



Analiza životnog ciklusa proizvoda

Kako svaki dio životnog ciklusa proizvoda utječe na okoliš – slično ekološkom otisku iz perspektive proizvoda.

U analizu je uključeno: korištenje resursa, proces proizvodnje, pakiranje, distribucija, korištenje i odbacivanje.




Uočljivost + mjerljivost

Mogućnost da "izmjerimo" stanje i dobijemo pravu sliku na osnovi objektivnih pokazatelja.

Alati:

- ekološki otisak
- matrica 5.0 ekonomije za opće dobro (mjeri doprinos neke tvrtke, organizacije, grada, regije... općem dobru

COMMON GOOD MATRIX 5.0					
VALUE	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION	
STAKEHOLDER					
A: SUPPLIERS	A1 Human dignity in the supply chain	A2 Solidarity and social justice in the supply chain	A3 Environmental sustainability in the supply chain	A4 Transparency and co-determination in the supply chain	
B: OWNERS, EQUITY- AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS	B1 Ethical position in relation to financial resources	B2 Social position in relation to financial resources	B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts	B4 Ownership and co-determination	
C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS	C1 Human dignity in the workplace and working environment	C2 Self-determined working arrangements	C3 Environmentally-friendly behaviour of staff	C4 Co-determination and transparency within the organisation	
D: CUSTOMERS AND OTHER COMPANIES	D1 Ethical customer relations	D2 Cooperation and solidarity with other companies	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services	D4 Customer participation and product transparency	
E: SOCIAL ENVIRONMENT	E1 Purpose of products and services and their effects on society	E2 Contribution to the community	E3 Reduction of environmental impact	E4 Social co-determination and transparency	

HVALA!

