

ZELENA ISTRA U LOKALNOJ ZAJEDNICI



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge



Švicarsko - hrvatski
program suradnje



Ministarstvo
znanosti i
obrazovanja

Program sufinancira Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.
Projekt "Znanje za održivo djelovanje" sufinanciraju Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske i Ministarstvo znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske.
Stajališta izražena u ovoj prezentaciji isključiva su odgovornost Udruge Zelena Istra i ne odražavaju nužno stajalište Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske.

KALIĆ- kampanja zaštite lokvi u Istri

- edukacijsko-istraživački projekt koji se bavi edukacijom o važnosti zaštite lokvi i slatkovodnih vodenih staništa, te strogo zaštićenih biljnih i životinjskih vrsta koje žive u i oko takvih staništa na području Istarske županije.

Sam naziv projekta "KALIĆ" je tradicionalni dijalektalni naziv za lokvu.

Projektom se promiče izvaninstitucionalno obrazovanje, istraživačko učenje i interdisciplinarni pristup učenju



Problem u lokalnoj zajednici na koji smo htjeli utjecati:

1. Nestajanje lokvi i onečišćenje ostalih vodenih staništa zbog zatrpavanja i isušivanja, bilo uslijed prirodnih razloga, bilo uslijed ljudskog djelovanja, te njihovo onečišćenje predstavlja veliki gubitak za prirodu i čovjeka. Da bi sačuvali lokve i zaustavili trend propadanja potrebno je osmisliti način njihove revitalizacije kako bi lokve opstale, ne samo radi svojeg značaja za bilošku raznolikost nekog područja, već i zbog njihove kulturno povijesne uloge u životu lokalnog stanovništva.



2. Problem realizacije izvanučioničke i terenske nastave u osnovnim školama. Nastavni programi zbog nedostatka vremena i sredstava često se ograničuju na teoretsku nastavu bez puno praktičnog rada i terenske nastave.



CILJEVI PROJEKTA

1. Promicanje odgoja i obrazovanja za očuvanje prirode te edukacija djece/učenika o važnosti zaštite slatkovodnih vodenih staništa i strogo zaštićenih biljnih i životinjskih vrsta koje žive u i oko takvih staništa;
2. Poticanje i podrška vannastavnim i istraživačkim aktivnostima te terenskoj nastavi u osnovnim školama;
3. Jačanje međusektorske suradnje i povezivanje – Zelene Istre kao nevladine udruge za zaštitu okoliša, škola te institucija s ciljem zaštite okoliša i održivog razvoja



CILJNE SKUPINE

Direktni korisnici projekta su 20 darovitih učenika OŠ Centar i njihova učiteljica/mentorica te 10 učenika-izviđača i njihovi voditelji koji su sudjelovali u edukacijama koje smo predvidjeli projektom, te koji su sudjelovali u terenskom istraživanju i trodnevnom istraživačkom kampu (ukupno 30 učenika i 2 voditelja/mentora).

Direktni korisnici projekta su bili i učenici područne škole u Cerovlju koji su se pridružili nekim aktivnostima u kampu i građani (30-tak) koji su sudjelovali na edukativnom predavanju u općini Cerovlje.

Indirektni: sve škole u IŽ kojima je distribuiran priručnik, šira javnost putem medija

AKTIVNOSTI

- **EDUKATIVNA PREDAVANJA ZA UČENIKE**

1. Lokve kroz povijest-osnovan obilježja i antropologija / Metodologija istraživanja lokvi i 2. Biljni i životinjski svijet u lokvama i slatkovodnim vodenim staništima

- **ORGANIZACIJA I PROVEDBA 2 EDUKATIVNA PREDAVANJA/RADIONICE ZA ŠIRU JAVNOST U OPĆINI CEROVLJE**

2. Značenje očuvanja malih vodenih staništa (lokve i potoci)

- **ORGANIZIRANJE TERENSKOG ISTRAŽIVANJA-IZLETA, POSJET LOKVAMA U OPĆINI SVETVINČENAT**

- **ORGANIZIRANJE I PROVEDBA TRODNEVNOG ISTRAŽIVAČKOG KAMPA**

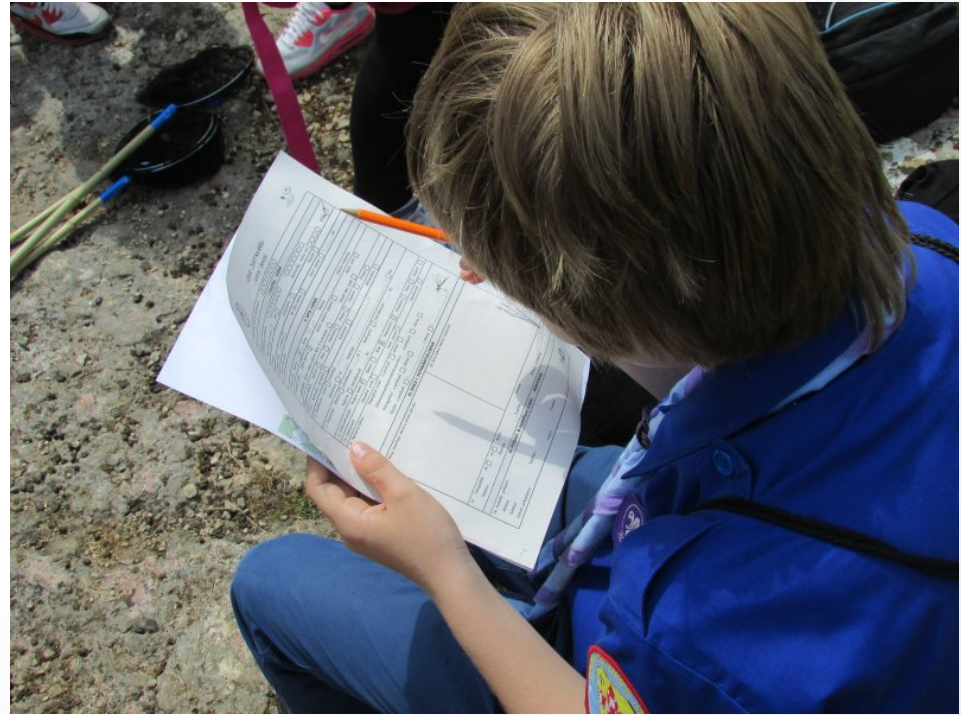
- **IZRADA PRIRUČNIKA**

- **PREDSTAVLJANJE REZULTATA PROJEKTA ŠIROJ JAVNOSTI – JAVNA PREZENTACIJA**



Plan terenskih istraživanja u sklopu kampa

1. Uzimanje osnovnih podataka o lokvi (veličina, dubina, prozirnost, temperatura)
2. Uzorkovanje živog svijeta biljaka i životinja s pomoću opreme (lupe, mrežice, čizme)
3. Pokušaj određivanja ugroženih i strogozaštićenih vrsta
4. Fotografiranje/sumiranje rezultata/pokušaj vrednovanja lokve na temelju rezultata
5. Utvrđivanje invazivnih vrsta u lokvi (npr. gambuzija)
6. Radionica dezinfekcije vode



Doprinos i suradnja s lokalnom zajednicom

Zatražili smo postojeće podatke od Upravnog odjela za održivi razvoj Istarske županije o kopnenim vodenim staništima u Istri; Od Ministarstva zaštite okoliša i prirode-Inspekcije zaštite prirode zatražili smo informacije o broju zatrpanih i ugroženih lokvi na području Istarske županije za koje su pokrenuli postupke- na temelju tih podataka stručni suradnici na projektima su podatke uključiti u predavanja, a učenici su ih koristiti prilikom istraživanja.

Prosljedili smo rezultate istraživanja Županiji i JU Natura Histrica

Uspostavili smo odličnu suradnju s Općinom Cerovlje (uključili se brojni kateri od ribiča, vatrogasaca do škole i obrtnika)

Organizirali smo edukacije i za lokalno stanovništvo u Općini Cerovlje gdje se održavao kamp.

Osim toga uspostavili smo suradnju s lokalnom školom te su učenici posjećivali kamp i uključili se u dio aktivnosti.

Video o projektu Kalić

- <https://www.youtube.com/watch?v=mVgFH4sXZtQ>

KAMPANJA "PLASTIČNO NIJE FANTASTIČNO"



Kampanja informiranja i educiranja građana o štetnosti jednokratnih plastičnih vrećica.

Projekt je proveden 2009./2010. godine

- Cilj projekta: razviti svijest o štetnosti jednokratne plastike i smanjiti upotrebu plastičnih vrećica.

Problem u lokalnoj zajednici na koji smo htjeli utjecati

- Ova kampanja nastala je kao odgovor na opće prepoznati problem onečišćenja okoliša plastičnim vrećicama.
- Procjenjuje se da se širom svijeta svake godine upotrijebi 500 milijardi komada plastičnih vrećica, milijun njih svake minute. U prosjeku koristimo jednu plastičnu vrećicu 12 minuta, a potrebno je i do 1000 godina da se razgradi. Godišnje umire milijun ptica i 100.000 morskih sisavaca zamjenjujući plastiku za hranu!
- Problem su i potrošačke navike građana koje treba mijenjati- na ovaj dio problema smo htjeli utjecati...

CILJNE SKUPINE

Projekt se provodio na 4 razine:

- edukacija djece
- informiranje građana
- uključivanje jedinica lokalne samouprave
- uključivanje lokalnih tvrtki

Partneri na projektu: Grad Pula i Grad Rovinj

AKTIVNOSTI

EDUKACIJA:

Edukacijom je obuhvaćeno 10 vrtića, 10 škola, sve skupa 1000 djece; vrtićka djeca gledala su predstavu "Lina Boršelina" i sudjelovala u izradi slikovnice, školska djeca pogledala su film o štetnosti plastike, nakon čega su sudjelovali u vođenoj debati i javnoj akciji u gradu.





Informiranje građana

Brošure, plakati, jumbo plakati, radijski spotovi, platnene torbe, projekcije filmova, javne akcije i info štandovi...

Jeste li znali ...
da plastičnu vrećicu koristimo u prosjeku samo **12 minuta**, a okoliš zagađujemo **1000 godina!**
Platnene torbe su i ljepše.

plastično nije fantastično!

plastično nije fantastično!

Logo: *plastično nije fantastično!* (with green leaves and a black cloud)

Logos on the right:
- Logo of the Ministry of Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Croatia
- Logo of the City of Pula (GRAD PULA CITTÀ DI PULA)
- Logo of the Municipality of Pula
- Logo of the Municipality of Pula
- Logo of the Municipality of Pula
- Logo of the Municipality of Pula



Uključivanje lokalne zajednice -uključivanje poslovnih subjekata

Trgovački lanci Puljanka i Valalta uvrstili su u ponudu naše platnene vrećice, plakate i informacije o štetnosti plastike.



- Platnene vrećice kampanje "Plastično nije fantastično" izrađene su u Zaštitnoj radionici TEKOP Nova iz Pule. Na taj način potaknuli smo lokalnu proizvodnju, smanjili nepotreban uvoz te potaknuli socijalnu i etičku osjetljivost jer TEKOP Nova je tada jedina u Istri zapošljavala osobe s invaliditetom

Uključivanje gradova

- Grad Pula i Grad Rovinj se deklarirali kao prvi gradovi koji će se simbolično proglasiti gradovima koji žele postati gradovi bez plastičnih vrećica
- Održane konferencije s medijima s predstavnicima gradova
- Javne akcije podjele platnenih vrećica u Puli i Rovinju

Saveznici-poznate ličnosti

U kampanju se uključio i poznati modni dizajner Robert Sever koji je donirao dva dizajna za platnene vrećice koji su promovirani na modnim eventima u Hrvatskoj. Na taj je način kampanja dobila na vidljivosti i dospjela do šireg kruga građana.



Modna revija u Rojcu



HVALA NA PAŽNJI =)

